



Feria Virtual



Introducción

A partir del catálogo de empresas, esta aplicación permite la organización de ferias virtuales donde se destaquen empresas de un determinado sector o localización.

Stand virtual

La información que podrán colgar las empresas en su stand virtual es: (además de toda la información que ya tienen en el catálogo de empresas)

- Vídeos
- Documentos y folletos
- Galería de imágenes
- Recoger los datos de contacto de sus visitantes
- Promociones especiales
- Sorteos

Acreditación virtual

Todos los usuarios que deseen visitar la feria tendrán que conseguir una acreditación virtual, lo que permitirá a las empresas expositoras obtener información de los usuarios que les han visitado.

Networking

La feria permitirá a los asistentes y a los expositores conocer nuevos contactos que puedan resultar interesantes para su negocio.



El sistema cuenta con herramientas sociales para:

- Atender a los visitantes mediante chat
- Conexión con redes sociales profesionales (Xing®, LinkedIn®...)
- Uso de estandar OpenSocial®

Visibilidad

El sistema permite diferenciar a las empresas que patrocinen la feria con diferentes grados (oro, plata, bronce), de manera que sean más visibles.

Ventajas para el ayuntamiento

- Obtendrá promoción de sus acciones a favor de las empresas.
- Permitirá ofrecer un valor adicional a las empresas registradas en el municipio.

- Permitirá ofrecer un valor adicional a los ciudadanos.

Ventajas para las empresas

- Les ofrecerá un escaparate de promoción
- Les permitirá contactar con posibles clientes, proveedores y aliados

Ventajas para los ciudadanos

- Les permitirá conocer a las empresas de su municipio
- Podrán realizar contactos profesionales
- Tendrán oportunidad de conseguir empleo